

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации *Малышева Дмитрия Андреевича*
«Коммуникативные стратегии и тактики презентации политика в
теленостях (на примере материалов Первого канала, НТВ и РЕН ТВ)»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика (Москва, 2016)

Актуальность диссертационного исследования мы видим в изучении проблем медиастилистики, связанных с воздействующей функцией медиатекстов, в частности, воздействующего потенциала телевизионных передач, посвящённых деятельности политиков и политическим событиям, например, избирательным кампаниям, представлению политических платформ партий и пр.

Предметом научного внимания диссертанта явились презентационные стратегии и тактики, используемые в теленостях на начальном этапе предвыборной кампании. При этом дифференцируются средства самопрезентации какого-либо политика и журналистские приёмы в его представлении.

По нашему мнению, интерес вызывает исследование автором работы телевизионных текстов с точки зрения триады «речь – звук – изображение». При этом изучение выдвинутой проблемы базировалось на традициях научной школы медиалогии МГУ им. М.В. Ломоносова. При анализе медиатекста доминировал лингвистический подход, опирающийся на проблемы теории текста, когнитивистики, медиалингвистики и медиастилистики, что свидетельствует об интеграционном подходе к изучаемому материалу.

Цель работы обусловлена её предметом и актуальностью: выявление и описание стратегий самопрезентации политика, диктующих определённые тактики, реализуемые в теленостях, а также в целом роли СМИ (в частности, телевидения) в разработке и продвижении имиджа политика как фактора, воздействующего на электорат в предвыборной кампании.

По нашему мнению, важное значение имеют следующие положения, выдвигаемые на защиту: дифференциация стратегий презентации в теленостях на субстратегию самопрезентации и субстратегию медиа/журналистской презентации; имидж как феномен, формирующийся вербальными и невербальными средствами, следует анализировать с помощью особых функциональных единиц – презентем.

Научную новизну диссертационного исследования мы видим в следующих моментах: 1) впервые детально описан презентационный потенциал жанра политических новостей, направленный на сознание электората; 2) впервые анализ материала современных теленовостей осуществляется с позиций лингвосемиотики и медиалингвистики; 3) автором данной диссертации разработаны методики анализа поликодовых телевизионных текстов.

О *достоверности результатов* работы свидетельствуют обращение диссертанта к конкретным текстам теленовостей 2010-2011 гг., демонстрируемым на Первом канале, НТВ и РЕН ТВ, посвящённым деятельности В.В. Путина и Д.А. Медведева, их анализ с точки зрения лингвосемиотики и медиалингвистики, а также апробация материалов диссертации в выступлениях на конференциях и публикациях в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Первая глава диссертации «Телевизионные новости как объект изучения коммуникативистики и лингвистики» отражает теоретические сведения, научные и терминологические предпочтения диссертанта.

Во второй главе «Презентация и имидж политика в теленовостях как этап и инструмент воздействия» определяется место и роль презентации в системе коммуникативных стратегий.

Третья глава «Презентация федерального политика в теленовостях: российский опыт» отличается большой самостоятельностью в анализе практического материала. В ней выявляются конкретные тактики самопрезентации, а также производится анализ имиджа политика с помощью презентем.

Такая структура работы свидетельствует о её логичности и научном характере.

В Заключение содержатся обоснованные выводы, репрезентирующие достижение цели, решение поставленных задач и доказательство выдвинутой во введении гипотезы.

Теоретическая ценность исследования, на наш взгляд, заключается в обогащении теории лингвосемиотики и медиалингвистики, политической лингвистики, теории журналистского творчества и теории речевой коммуникации.

Практическую значимость данной диссертационной работы мы видим в возможности применения её материалов в практике тележурналистов, имиджмейкеров, а также в учебном процессе в вузе по стилистике, тележурналистике, в спецкурсах и спецсеминарах по проблемам

журналистского мастерства и порождения текстов, выполняющих манипулятивную функцию.

В целом, содержание автореферата позволяет нам сделать вывод о том, что диссертационное исследование *Малышева Дмитрия Андреевича* «Коммуникативные стратегии и тактики презентации политика в теленовостях (на примере материалов Первого канала, НТВ и РЕН ТВ)» соответствует требованиям п. 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утверждённого Правительством Российской Федерации, от 24.09.2013 г. № 842, являясь самостоятельной научной работой, имеющей теоретическое значение и практическую ценность, а её автор, *Малышев Дмитрий Андреевич* заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10– журналистика.

Беглова Елена Ивановна,



доктор филологических наук по специальности 10.02.01- русский язык, доцент, профессор кафедры иностранного языка и культуры речи.

Дата: 7 июня 2016 г.

ФГКОУ ВПО «Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации».

Юридический адрес: ФГКОУ ВПО «Нижегородская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации»: 603950, ГСП-26, г. Нижний Новгород, Анкудиновское шоссе, д. 3. Тел. (831) 464-30-18; 465-57-87. *e-mail: namvd@mail.ru*

e-mail: beglova-elena@yandex.ru

Подпись Бегловой Е.И. заверяю

